# GREENPACT
## EUROPEAN ESG SUMMIT

POZNAŃ
29-30 PAŹDZIERNIKA 2024
POZNAŃ CONGRESS CENTER

# PROGRAM WYDARZENIA
## DZIEŃ 1. | 29 PAŹDZIERNIKA

**UROCZYSTE OTWARCIE KONFERENCJI**

**DYSKUSJA OTWIERAJĄCA: FINANSOWANIE ZIELONEJ TRANSFORMACJI**

**DYSKUSJA PLENARNA: EUROPEJSKI BIZNES WOBEC ESG. ZAŁOŻENIA ZIELONEGO ŁADU A JEGO REALIZACJA.**

## SESJE RÓWNOLEGŁE

### POLSKA

**Przykład idzie z góry. Polscy liderzy ESG.**

Podczas dyskusji przyjrzymy się polskim liderom ESG, którzy wyznaczają trendy i inspirują innych do działania. Poznamy ich najlepsze praktyki i dowiemy się, jakie wyzwania napotkali na swojej drodze. Zastanowimy się również nad rolą liderów w promowaniu zrównoważonego rozwoju w Polsce i jak każdy z nas może się do tego przyczynić.

**Zielone finanse jako inwestowanie w przyszłość.**

Instytucje finansowe stanowią główne źródło finansowania zielonych inwestycji, które są niezbędne do walki z kryzysem klimatycznym i budowania bardziej przyjaznej dla środowiska gospodarki. Dyskusja skupi się na analizie aktualnego krajobrazu zielonych finansów w Polsce. Będziemy badać dostępność zielonych produktów finansowych dla różnych grup odbiorców, a także sposoby ich efektywnego wykorzystania.

**Polska wobec realizacji zielonego ładu**

Europejski Zielony Ład to ambitny plan transformacji energetycznej i klimatycznej Unii Europejskiej, którego celem jest między innymi osiągnięcie neutralności klimatycznej do 2050 roku. Polska, jako jeden z największych emitentów CO2 w Europie, stoi przed szeregiem wyzwań w zakresie jego realizacji. Jednocześnie Polska podobnie jak inne kraje Unii Europejskiej musi zmagać się z sprzeciwem niektórych sektorów gospodarki, które uważają Zielony Ład za zagrożenie ich interesów.

**Sojusz biznesu i NGO - fikcja czy realne działania?**

Partnerstwo biznesu z organizacjami trzeciego sektora to popularna praktyka. NGOsy poszukują finansowania, a biznes korzysta z zasobów i kompetencji NGO do działań społecznych. Na ile jednak te sojusze są realne a ich potencjał jest w pełni wykorzystywany? Czym kierują się organizacje społeczne w doborze partnerów, a może ich sytuacja jest na tyle trudna, że nie mogą sobie pozwolić na luksus wyboru?

**Non-policy. Dlaczego Polska wciąż nie ma polityki migracyjnej?**

We wrześniu 2023 nieco ponad 30% ankietowanych Polaków oceniało polską politykę migracyjną jako „złą". Oczywiście ich ocena nie dotyczyła samej polityki migracyjnej naszego kraju, a stosunku do migracji jako takiej. Tymczasem Polska w dalszym ciągu nie ma spójnej polityki, co powinno dziwić tym bardziej, że migracja jest jednym z najbardziej gorących tematów w naszym kraju. Jak to możliwe, że choć o migrantach mówimy przez cały czas, nadal nie podjęto żadnych konkretnych działań

**Non-policy. Co dalej z Polską Polityką Energetyczną 2040?**

Polska Polityka Energetyczna 2040 (PEP2040) wyznacza kierunki rozwoju sektora energetycznego w Polsce do roku 2040. Od czasu jej uchwalenia w 2020 roku, wiele wydarzeń wpłynęło na globalny i krajowy krajobraz energetyczny, wymuszając rewizję pierwotnych założeń. Nowy rząd już zapowiedział rewizję dotychczasowych założeń.

**Zmiany klimatu a zdrowie psychiczne Polaków**

Trzecim celem zrównoważonego rozwoju jest „Dobre zdrowie i jakość życia". Co jest z tym światem, że prawie połowa Polaków cierpi na zaburzenia lękowe? Aż 4 mln Polaków dotyka depresja, a media zastanawiają się, czy tzw. „eko-niepokój" to nowa światowa epidemia? Co poszło nie tak, że – jak podają niektóre dane - w Polsce jeden psychoterapeuta przypada na 2,7 pacjentów? Jednocześnie brytyjscy naukowcy policzyli, że pozostawione bez leczenia stany lękowe i depresja przyczyniają się do obniżenia PKB nawet o 4%. Co zatem może dla zdrowia psychicznego Polaków zrobić Państwo? I co mogą zrobić firmy dla swoich pracowników? Jak można wspierać dzieci i młodzież w funkcjonowaniu w tym tak bardzo lękogennym świecie, jaki sobie sami stworzyliśmy?

**Polska transformacja energetyczna**

Polska stoi przed ogromnym wyzwaniem transformacji swojego sektora energetycznego z opartego na węglu na niskoemisyjny i zrównoważony. Polska transformacja energetyczna to proces, który wymaga zaangażowania wszystkich. Rząd musi stworzyć odpowiednie ramy prawne i zachęty dla inwestorów. Biznes musi inwestować w nowe technologie i rozwiązania. Z kolei społeczeństwo musi być zaangażowane w proces decyzyjny i akceptować zmiany.

**Kultura na rzecz zrównoważonego rozwoju**

Sztuka i kreatywność mogą stać się potężnymi narzędziami do inspirowania zmian, edukowania społeczeństwa i promowania proekologicznych postaw. Z jednej strony, kultura może odzwierciedlać i krytykować problemy związane ze zrównoważonym rozwojem. Artyści poruszając tematy takie jak zmiana klimatu, zanieczyszczenie środowiska, czy nadmierna konsumpcja, zmuszając nas do refleksji i działania. Z drugiej strony, kultura może również proponować rozwiązania i wizje lepszej przyszłości.

**Sztuka oddychania w Polsce. Dlaczego musimy żyć w smogu?**

Nikt nie powinien musieć żyć w smogu. Mam obowiązek zadbać o czyste powietrze dla siebie i przyszłych pokoleń. Zanieczyszczenie powietrza ma negatywny wpływ na zdrowie ludzi, powodując choroby układu oddechowego, choroby serca i nowotwory. Smog może również pogorszyć objawy astmy i alergii, a także zwiększyć ryzyko przedwczesnych porodów i wad wrodzonych u dzieci. Dlaczego więc wciąż godzimy się nim oddychać?

**Gen – Z. Jakiego świata chcemy?**

Świat stoi na progu wielkich zmian. Pokolenie Z dorasta w czasach niepewności i niestabilności, ale też w czasach ogromnych możliwości. Jakie są ich nadzieje i marzenia na przyszłość? Jakiego świata chcą?

### EUROPA

**Gdzie jesteśmy w ESG? Sytuacja przedsiębiorstw w UE.**

Inwestorzy, klienci i rządy coraz częściej oczekują od firm odpowiedzialnego postępowania i uwzględniania w swoich działaniach czynników środowiskowych, społecznych i ładu korporacyjnego. Do najnowszych przepisów muszą dostosować się zarówno kraje „starej Unii" jak i te z Europy Środkowej. Czy europejski biznes jest gotowy sprostać ambitnym wyzwaniom regulacyjnym oraz oczekiwaniom społecznym?

**Sztuczna Inteligencja i ESG. Match idealny?**

ESG i AI to dwa najpopularniejsze skróty w świecie biznesu w ostatnich miesiącach. Powstaje coraz więcej narzędzi wspierających implementacje zrównoważonego rozwoju w oparciu o sztuczną inteligencje. Czy AI i ESG mogą stanowić idealny duet, prowadzący nas ku bardziej zrównoważonej przyszłości? A może, jak twierdzą niektórzy, AI stanowi zagrożenie dla równości i praw człowieka? Odpowiedzi na te i wiele innych pytań poszukamy w trakcie tej dyskusji.

**Jak miasta pomagają w prowadzeniu zrównoważonego biznesu?**

Obecnie nie da się w zrządzaniu aglomeracjami pominąć kwestii zrównoważonego rozwoju, ekologii, nowych technologii oraz adaptacji migrantów. Pytanie jak pogodzić „spokój" obywateli z rozwojem gospodarczym wydaje się być szczególnie aktualne. Tymczasem na świecie powstają nowe Mega Miasta. Arabia Saudyjska buduje Neom – miasto oparte na zrównoważonym rozwoju i rozwiązaniach smart city. Egipt buduje nową Stolicę, która ma poprzez lepsze zaplanowanie i wykorzystanie technologii być lepszym miejscem do życia. Z kolei miasta europejskie stawiają na zieleń i rozwiązania socjalne.

Opiekunem panelu jest: GRID WARSAW In partnership with UN Environment Programme

**V4: Czy możemy być Europą Zielonej Prędkości? ESG w ramach Grupy Wyszehradzkiej.**

Państwa V4 w ostatnich latach zaczęły być odbierane przez resztę krajów EU jako hamulcowi reform. Dotyczyło to przepisów migracyjnych, zielonego ładu, a teraz problem powraca w temacie propozycji zmiany traktatów europejskich. Jednocześnie kraje V4 z racji na swoją historię, pokazały, że potrafią sprawnie przeprowadzić transformację gospodarczą i uczestniczyć w europejskim rynku. Najwyższy czas na refleksje nad priorytetami dla grupy V4, oraz podjęcia działań, które sprawią, że będziemy nazywani Europą Zielonej Prędkości, a nie drugiej.

**Energetyka w Europie. Wodór, atom, OZE. Dekarbonizacja.**

Jak pogodzić europejskie bezpieczeństwo energetyczne z politykami klimatycznymi? Dekarbonizacja gospodarki to wyjątkowo gorący temat, jednak w miejsce racjonalnej dyskusji o przyszłości energetyki zbyt często wpadamy w pułapkę uproszczeń. Dlaczego boimy się atomu, czy wystarczająco inwestujemy w wodór, oraz czy istnieje takie odnawialne źródło energii, które zaspokoi europejskie potrzeby?

**Zielona branża transportowa – czy to możliwe?**

Według Europejskiej Agencji Środowiska ok. 1/4 całkowitej emisji CO2 w UE w 2019 r. pochodziło z sektora transportu, z czego 71,7% z transportu drogowego. Czy transformacja transportu w kierunku zrównoważonego rozwoju jest możliwa oraz czy obejmie wszystkie sektory transportu? Wreszcie, czy istnieją realne korzyści dla samej branży z wdrożenia zielonych rozwiązań?

**Niebieski Ład. Ochrona zasobów wodnych w Europie.**

W obliczu rosnących wyzwań związanych z dostępnością i jakością wody, Unia Europejska w 2023 roku zainicjowała Europejski Niebieski Ład. To ambitny program mający na celu ochronę zasobów wodnych Europy i zapewnienie zrównoważonego gospodarowania nimi w przyszłości. Jak chronić wodę bez której nie ma życia oraz czemu tak oczywisty dla naszego istnienia temat, wciąż nie ma adekwatnego miejsca w dyskursie publicznym – między innymi o tym porozmawiamy z naszymi prelegentami.

**Homo plasticus. Plastikowy ślad Europejczyka.**

Plastik stał się nieodłączną częścią naszego życia. Używamy go na co dzień, niemal wszędzie, od opakowań po ubrania i elektronikę. Niestety, jego nadmierna produkcja i niewłaściwe gospodarowanie prowadzą do katastrofalnych konsekwencji dla środowiska naturalnego i zdrowia ludzi. Statystyki są alarmujące. Średnio Europejczyk generuje rocznie około 50 kilogramów plastikowych odpadów. Ta ilość stale rośnie, a plastik zanieczyszcza glebę, wody i oceany, zagrażając różnorodności biologicznej i stanowiąc zagrożenie dla zdrowia ludzi.

**Podział klasowy a podział klimatyczny. Najbogatsi i najbardziej emisyjni.**

Zmiany klimatu stają się coraz bardziej palącym problemem, a jednocześnie pogłębiają one nierówności społeczne. Najbogatsze osoby na świecie odpowiadają za nieproporcjonalnie dużą część emisji gazów cieplarnianych, podczas gdy najbiedniejsi są najbardziej narażeni na negatywne skutki zmian klimatu. Czy dawny podział rywalizacji klasowej zastąpi, a może już zastąpił, model, w którym grupy uprzywilejowane z jednej strony bardziej szkodzą środowisku, a z drugiej, poprzez zgromadzony kapitał, są bardziej odporne na konsekwencje swoich działań?

**Europa zielonej prędkości. 20 lat w Unii Europejskiej.**

Czy Europa Centralna stała się liderem w dziedzinie zrównoważonego rozwoju? Jakie wyzwania i sukcesy stoją przed Unią Europejską, a zwłaszcza krajami nowej Unii, w kontekście realizacji Europejskiego Zielonego Ładu?

### ŚWIAT

**Sygnaliści i ich rola w przedsiębiorstwach.**

Działanie sygnalistów może pomóc w identyfikowaniu i zapobieganiu nieprawidłowościom, korupcji i innym nadużyciom, chroniąc tym samym reputację firmy i interesy jej pracowników oraz klientów. Mimo to, wielu przedsiębiorców traktuje sygnalistów jako problem zdecydowanie większy niż nieprawidłowości w firmie, których istnienie sygnalizują.

**ESG dla Fintechu. Fintech dla ESG.**

Połączenie innowacyjnych rozwiązań fintech z zasadami ESG otwiera nowe możliwości zarówno dla biznesu, jak i dla społeczeństwa. Właściwie trudno wyobrazić sobie realizacje zasad zrównoważonego rozwoju bez technologicznych innowacji, również, a może zwłaszcza, w sektorze finansowym.

**Czego szukamy w kosmosie? Czy surowce kosmiczne zrównoważą naszą gospodarkę?**

Ludzkość od wieków patrzy w gwiazdy z fascynacją i ciekawością. Dziś ta ciekawość staje się motorem napędowym kosmicznego wyścigu, w którym uczestniczą zarówno państwa, jak i prywatne firmy. Ale czego szukamy w kosmosie? Czy chodzi o zaspokojenie naszej żądzy wiedzy i odkrywania nieznanego, czy też o korzyści materialne? Jednym z głównych argumentów za eksploracją kosmosu jest potencjał pozyskania surowców. W kosmosie znajdują się ogromne ilości cennych pierwiastków, których na Ziemi zaczyna brakować. Asteroidy i inne obiekty kosmiczne mogą zawierać złoto, platynę, kobalt i inne rzadkie minerały, których wydobycie mogłoby zrównoważyć naszą gospodarkę i zapewnić nam surowce na długie lata

**Węglowy ślad wojny**

Ofiarami wojen są nie tylko ludzie, choć to ich tragedia wymaga największego wsparcia. Niestety, konflikty zbrojne mają o wiele bardziej dalekosiężne konsekwencje, wykraczające poza miejsce i czas działań wojennych. Według nowego raportu Scientists for Global Responsibility w 2022 roku światowa armia wyemitowała 2,75 mld ton CO2. Sama wojna w Ukrainie powoduje emisję prawie 22 milionów ton CO2 rocznie. Do tego klimatycznego bilansu należy dodać inne konflikty oraz ich konsekwencje, na przykład obozy dla uchodźców, których przewlekłe istnienie również ma negatywy wpływ na środowisko

**SDG 18. Zrównoważone życie w kosmosie.**

Wraz z obecnością człowieka zwiększa się ilość zanieczyszczeń kosmosu. Rozwój technologii kosmicznych daje nam nowe możliwości, ale także wyzwania związane z zapewnieniem zrównoważonego życia w kosmosie. Choć prawdziwym clue naszej dyskusji, nie będzie fantastyczno-naukowa wizja utopijnego społeczeństwa w kosmosie, to jednak stanowi ona dobry punkt wyjścia do refleksji nad tym co i dlaczego warto chronić. Jakie są podstawy etyczne, filozoficzne i czysto praktyczne, naszej troski o „życie" nawet to pozaziemskie? Tych odpowiedzi poszukamy w naszej ideowej wyprawie ku krańcom znanego świata.

**Migracje. Zdążyć przed katastrofą.**

Stoimy w obliczu bezprecedensowego kryzysu migracyjnego. Wojny, zmiany klimatu, ubóstwo i prześladowania zmuszają miliony ludzi do opuszczenia swoich domów i szukania schronienia w innych krajach. Ta sytuacja stawia przed nami ogromne wyzwania, zarówno humanitarne, jak i społeczno-polityczne. Na ile istnienie naszego homogenicznego świata jest tylko konserwatywnym wyobrażeniem, które w rękach radykałów nabiera charakteru niebezpiecznych projektów politycznych? Wreszcie gdzie i jak działać, żeby powtrzymać katastrofę?

**Głód. Czy FoodTech nas nakarmi?**

Pomimo postępu technologicznego i wzrostu produkcji żywności, wciąż wiele osób nie ma dostępu do wystarczającej ilości pożywnej żywności. W obliczu tego wyzwania coraz większe znaczenie zyskuje FoodTech, czyli sektor technologiczny zajmujący się rozwiązywaniem problemów związanych z systemem żywnościowym

**Zarządzanie kryzysem klimatycznym.**

Zarządzanie kryzysem klimatycznym wymaga skoordynowanego wysiłku na wszystkich szczeblach - od rządów i organizacji międzynarodowych po lokalne społeczności i jednostki. Jednakże, zarządzanie kryzysem klimatycznym to nie tylko kwestia działań technicznych i ekonomicznych. Musimy również dokonać głębokich zmian w naszych sposobach myślenia i działania. Potrzebujemy nowego paradygmatu rozwoju, który będzie oparty na zrównoważonym wykorzystaniu zasobów naturalnych i poszanowaniu środowiska.

**Uspokój sumienie i zasadź drzewo. Tylko po co?**

W ostatnich latach coraz częściej słyszymy o "eko"-akcjach, zachęcających do sadzenia drzew. Czy rzeczywiście ta prosta czynność może mieć tak znaczący wpływ na środowisko i nasze samopoczucie? Czy sadzenie drzew to jedynie pusty gest, mający na celu złagodzenie poczucia winy za niszczenie planety? A jeśli już decydujemy się na tego typu działanie, to czy na pewno postępujemy ekologicznie i zachowujemy odpowiednią troskę o bioróżnorodność?

**USA. Czy Republikanie zatrzymają ESG?**

Amerykańska perspektywa na ESG znacząco różni się od europejskiej. Ufając medialnym doniesieniom, można odnieść wrażenie, że kwestie zrównoważonego rozwoju są o wiele bardziej kontrowersyjne dla paradygmatu amerykańskiej gospodarki. Czy jest możliwe, żeby zrównoważona rewolucja odniosła sukces bez Stanów Zjednoczonych? A może podejście firm z USA do transformacji jest o wiele bardziej pragmatyczne niż nam się wydaje. Sprawdźmy!

**Chiny – zrównoważone państwo środka?**

Często słyszymy, że działania na rzecz klimatu nie mają sensu, bo najbardziej emisyjna gospodarka nie zamierza się transformować w kierunku bardziej ekologicznej. Tymczasem Chiny posiadają własną taksonomię i inwestują w nią więcej niż jakikolwiek kraj na świecie. Jaką rolę odegra gospodarka chińska w globalnej transformacji oraz jak przełoży się to na wielkie projekty geopolityczne państwa środka – o tym porozmawiamy z naszymi ekspertami.

GREENPACT
EUROPEAN ESG SUMMIT

# PROGRAM WYDARZENIA
## DZIEŃ 2. | 30 PAŹDZIERNIKA

**UROCZYSTE ROZPOCZĘCIE DRUGIEGO DNIA**

**PREZENTACJA RAPORTU SGH: DOJRZAŁOŚĆ ZARZĄDZANIA ESG A KRYZYS KLIMATYCZNY. PRZEDSIĘBIORSTWA - INSTYTUCJE FINANSOWE - JEDNOSTKI SAMORZĄDU TERYTORIALNEGO**

**DYSKUSJA PLENARNA DOTYCZĄCA RAPORTU SGH.**

## SESJE RÓWNOLEGŁE

### ŁAŃCUCHY WARTOŚCI I INTERESARIUSZE

**Zrównoważone łańcuchy dostaw i należyta staranność.**

Jak firmy dbają o etykę i zrównoważony rozwój w swoich łańcuchach dostaw? W dobie globalizacji, rosnącej świadomości konsumenckiej oraz dynamicznie zmieniającego się otoczenia prawnego, te pytania stają się coraz ważniejsze. Zrównoważone łańcuchy dostaw i należyta staranność to nie tylko wyzwanie, ale również szansa na budowanie silniejszego, bardziej odpornego i odpowiedzialnego biznesu.

**#People. Prawa konsumenta**

Konsumenci to my. Bycie świadomym konsumentem to wyzwanie, zwłaszcza kiedy coraz więcej firm próbuje skusić nas swoimi zrównoważonymi produktami. Wybór zakupowy, choć nadal cena odgrywa w nim główną rolę, zaczyna również nosić znamiona światopoglądowe. Jak być świadomym konsumentem i zadbać o swoje prawa? Między innymi o tym porozmawiamy na kongresie GREENPACT.

**#People. Równość kluczem do zrównoważenia**

Jednym z fundamentów budowania zrównoważonego świata jest równość. Kolejne grupy społeczne emancypują się podkreślając swoją odrębność. Może wydawać się, że nasza rzeczywistość nigdy nie była tak wielowymiarowa. Z jednej strony wspieranie równości to klucz do zrównoważenia, z drugiej strony: równością też trzeba zarządzać, często godząc ze sobą sprzeczne interesy.

**#People. Trudne tematy w miejscu pracy: gender, polityka i religia.**

W dzisiejszym zróżnicowanym środowisku pracy coraz częściej spotykamy się z sytuacjami, gdy poruszane są trudne tematy, takie jak gender, polityka i religia. Te tematy mogą budzić silne emocje i prowadzić do konfliktów, jeśli nie są odpowiednio omawiane. Tym samym po stronie pracodawcy pojawia się nowe wyzwanie: jak sprawić, żeby miejsce pracy było przyjazne i otwarte dla wszystkich.

**#People. Neuroróżnorodność, niepełnosprawności i zdrowie psychiczne w miejscu pracy**

W pracy spędzamy znaczną część naszego życia. Nic więc dziwnego, że pracodawcy starają się stworzyć takie warunki, żebyśmy czuli się swobodnie i byli dzięki temu bardziej efektywni. Jak być sobą w miejscu pracy, jak efektywnie wykorzystać różnorodność w organizacji, tak żeby nie była tylko okazjonalnym sloganem – odpowiedzi na te pytania poszukamy wspólnie z naszymi prelegentami i prelegentkami.

**Czy w Polsce naprawdę nie ma pracy przymusowej?**

Polska szczyci się wizerunkiem kraju wolnego od wyzysku i pracy przymusowej. Jednak doniesienia o nieprawidłowościach w łańcuchach dostaw i przypadkach wykorzystywania pracowników co jakiś czas wstrząsają opinią publiczną. Czy współczesne niewolnictwo występuje również w Polsce? A jeśli tak, to gdzie ono jest i jak mu przeciwdziałać?

**Trendy i antytrendy zrównoważonego rozwoju**

Dla wielu ESG to wciąż nowość lub niewiele mówiący akronim. Często można odnieść wrażenie, że pewne zrównoważone trendy trafiają do nas z opóźnieniem. Na czym należy się skupić tworząc strategię zrównoważonego rozwoju organizacji. Co jest twardym trendem a co efemeryczną modą?

**Firmy B-CORP**

Certyfikowane Firmy B-Corp deklarują, że stawiają na coś więcej niż tylko zysk. Deklarują, że chcą działać w sposób zrównoważony, etyczny i z poszanowaniem dla ludzi i środowiska. Podczas dyskusji przyjrzymy się, jak wygląda polski ekosystem firm BCORP oraz jakie są perspektywy jego rozwoju.

**Odpowiedzialne zakupy. Jak zarządzać dostawcami w łańcuchach dostaw?**

Przedsiębiorstwa stają przed wyzwaniem zapewnienia zrównoważonego łańcucha dostaw, obejmującego zarówno kwestie środowiskowe, jak i społeczne. Odpowiedzialne zarządzanie dostawcami staje się kluczowym elementem budowania wizerunku firmy i zaspokajania rosnących oczekiwań konsumentów.

### KLIMAT I ŚRODOWISKO

**GOZ w przedsiębiorstwach – szansa na rozwój.**

Model GOZ to nie tylko wyzwanie, ale także realna okazja do innowacyjnego rozwoju i zwiększenia rentowności poprzez efektywniejsze wykorzystanie zasobów. Dzięki GOZ przedsiębiorstwa mogą osiągnąć znaczące oszczędności, odzyskując energię i materiały, które w tradycyjnych modelach byłyby tracone.

**Bioróżnorodność. Wyzwanie lokalne i globalne.**

Od 1970 roku populacje fauny i flory zmniejszyły się o ok. 70% (Living Planet Index) na poziomie globalnym, a w Polsce wiele gatunkówginie z powodu zmian klimatycznych, kłusownictwa, niskiej różnorodności genetycznej, ograniczonych siedlisk i innych czynników. Zwierzęta, takie jak żubr, niedźwiedź, wilk czy ryś są kilkoma z wielu zagrożonych gatunków w Polsce. Jakie kroki możemy podjąć, aby wspierać różnorodność biologiczną w naszych społecznościach oraz na całym świecie?

**Polskie przedsiębiorstwa a zarządzanie zanieczyszczeniami.**

Temat zarządzania zanieczyszczeniami wywołuje kontrowersje. W 2022 r. z Odry wyłowiono setki zatrutych ryb oraz tony martwych zwierząt. Z rosnącą świadomością ekologiczną i zaostrzającymi się regulacjami, polskie firmy muszą muszą wypracować konsensus w kontekście ich roli w zanieczyszczaniu. Jakie strategie mogą pomóc przedsiębiorstwom w minimalizowaniu ich wpływu na środowisko, jednocześnie zachowując konkurencyjność na rynku?

**Handel Emisjami**

System handlu emisjami stał się kluczowym narzędziem w globalnej walce ze zmianami klimatycznymi, oferując firmom możliwość ograniczenia swojego śladu węglowego. Czy ten mechanizm to skuteczny sposób na redukcję emisji gazów cieplarnianych, czy raczej kolejna regulacja, z którą przedsiębiorstwa muszą się zmierzyć?

**Kiedy zabraknie wody? Polska i hydropolityka.**

Polska, nie należy do krajów bogatych w zasoby wodne. Choć debata o polskiej hydropolityce trwa już kilka lat, niewiele się zmienia. W obliczu zmian klimatu i rosnącego zapotrzebowania na wodę, jej ochrona staje się kluczowym wyzwaniem.

**Ekoprojektowanie.**

Na finiszu kampanii do Europarlamentu, wszyscy zaczęli dyskutować o ekoprojektowaniu, choć często nawet o tym nie wiedzieli. Wszystko za sprawą nakrętek przytwierdzonych do butelek. Ekoprojektowanie to podejście, które zachęca do ponownego przemyślenia i zaprojektowania produktów w sposób minimalizujący ich wpływ na środowisko na każdym etapie ich życia. Czasami dla dobra naszej planety, musimy na nowo wymyślić, jak tworzymy nasze codzienne przedmioty.

**Ślad węglowy – policzmy to!**

Średnio, każdy człowiek produkuje cztery tony dwutlenku węgla rocznie. Obliczanie śladu węglowego to kluczowy krok w zrozumieniu i redukcji naszego wpływu na planetę, Zanim jednak zaczniemy ograniczać nasze emisje, dobrze sprawdźmy czego i ile powinniśmy ograniczyć.

**Należyta staranność w ujęciu Wytycznych OECD i ONZ oraz dyrektywy CSDDD – jak wdrożyć w organizacji? Warsztaty praktyczne.**

Dowiedz się, jak skutecznie implementować wytyczne międzynarodowe oraz unijne normy dotyczące należytej staranności w zakresie działalności gospodarczej. Podczas spotkania omówimy konkretne kroki i strategie, które pomogą Twojej organizacji w pełnym wdrożeniu wymogów odpowiedzialnego zarządzania łańcuchem dostaw oraz ochrony praw

**Podwójna istotność. Warsztaty praktyczne.**

Odkryj, jak oceniać i zarządzać dwiema kluczowymi płaszczyznami istotności: finansowej (z punktu widzenia inwestora) oraz wpływu na ludzi i planetę. W trakcie spotkania dowiesz się, jakie kroki podejmować, aby integrować obie perspektywy w strategię firmy, nie tylko zwiększając wartość kapitałową, ale także przyczyniając się pozytywnie do społeczności i środowiska

**Od kołyski aż po grób. Odpady i recykling.**

Wszyscy generujemy odpady - w domu, w pracy, na zakupach. Co się z nimi dzieje? Nie wszystkie przecież podlegają recyklingowi, a ilość śmieci ciągle rośnie. A jednak, wykorzystując nowoczesne technologie, wiele produktów można zaprojektować tak, żeby dać im drugie i trzecie życie.

### ZARZĄDZANIE I ORGANIZACJA ŚCIEŻKA DOBRYCH PRAKTYK

**Jak budować zrównoważony wizerunek organizacji?**

ESG to również wyzwanie dla działów PR i komunikacji. Zmieniające się oczekiwania konsumentów, partnerów biznesowych oraz regulacje unijnie sprawiają, że przedsiębiorstwa szukają nowych narracji. Często jednak pogoń za trendami bez ich zrozumienia może skończyć się efektem odwrotnym od zamierzonego. Jak pokazywać swoje zrównoważone praktyki i czy na pewno zawsze to robić – między innymi o tym debatować będą nasi goście.

**CEO. Odpowiedzialność zarządów.**

Tak, prezesi firm i zarządy musza być odpowiedzialne! Nowe przepisy unijne nie tylko ich do tego namawiają, ale wręcz wymuszają. Zarząd odpowiada za wszystkie decyzje biznesowe, w tym te w obszarze dostosowania spółki do wymogów związanych z ochroną środowiska i klimatu. Jakie mogą być konsekwencje braku zaangażowania organów zarządczych w działania ESG? Sprawdźmy!

**CEO. Inkluzywna kompozycja organów zarządczych i nadzorczych.**

W Polsce liczba kobiet na stanowiskach prezesów wynosi 19.5%. Wśród członków zarządów współczynnik ten wygląda niewiele lepiej, bo jest to 25%. Jednocześnie równość płci to tylko jedno z wielu wyzwań inkluzywności. Jak zarządzać różnorodną organizacją oraz jak zapewnić przedstawicielom różnych grup stosowne miejsce w jej kierownictwie – odpowiedzi na te pytania będziemy szukać w naszej inkluzywnej dyskusji.

**CEO. ESG, czyli czego wymagać od zespołu?**

Każdy z nas słyszał w swoim zawodowym życiu, że firma, w której pracuje, jest silna dzięki swoimi pracownikom. Ile prawdy jest w tym sloganie? Czego kierownictwo może i powinno oczekiwać od zespołu, zwłaszcza w zakresie tworzenie zrównoważonych rozwiązań organizacji?

**Jak nie wpaść w greenwashing?**

Kto się nie boi greenwashingu? Tylko w ostatnich miesiącach UOKiK ukarał kilkanaście dużych firm za niewłaściwe praktyki. Jednocześnie coraz więcej produktów jest eko albo bio. Ile jest w tym prawdy? Pokażemy rzetelne budowanie narracji o firmie i produkcie, pokazujące realne przewagi ekologiczne.

**Ile kosztuje zielona transformacja?**

Zmiany, zmiany, zmiany. Ale kto za nie zapłaci? Transformacja ESG to niewątpliwie koszt dla organizacji. Często jako równowagę przywołuje się szanse, jakie przed przedsiębiorstwami otwiera zrównoważony rozwój. Tym razem jednak porozmawiajmy właśnie o pieniądzach: co, za ile i skąd wziąć takie środki?

**CEO. Jak być liderem zielonej zmiany?**

Bycie liderem to również odpowiedzialność – jak się okazuje również odpowiedzialność za planetę i społeczeństwo. Jak inspirować pracowników do bycia bardziej eko, zarówno w życiu zawodowym jak i prywatnym? A może współczesny lider wcale nie musi zajmować się ESG?

**HR. Jak znaleźć dobrego specjalistę od ESG?**

Popyt rodzi podaż. Ilość kursów, szkoleń, studiów dotyczących ESG jest wręcz niewyobrażalna. Na ile jednak umiejętności teoretyczne, albo wiedza zdobyta podczas internetowego kursu może być rzeczywiście przydatna w życiu zawodowym. Czego szukają pracodawcy, a co mają do zaoferowania pracownicy? W trakcie dyskusji przyjrzymy się też, jak zmienia się rynek ekspertów od ESG.

**Dobry raport ESG. Od planowania procesów do efektu końcowego.**

Czym charakteryzują się wysokiej jakości raport strategii zrównoważonego rozwoju (ESG)? Jaki proces stoi za ich tworzeniem: od planowania do ostatnich poprawek? Podczas tej sesji omówimy kluczowe elementy tworzenia skutecznych raportów ESG, wskazując na najlepsze praktyki oraz przestrzegając przed najczęstszymi błędami.

GREENPACT
EUROPEAN ESG SUMMIT